附件3

中国广告协会“CNAAⅠ”、“CNAAⅡ”、“CNAAⅢ”

证明商标在线申请提交材料目录及申报指南

一、在线申请提交材料目录：

（一）企业承诺书（盖章扫描件）；

（二）《中国广告协会“CNAAⅠ”、“CNAAⅡ”、“CNAAⅢ”证明商标申请书》（盖章扫描件）；

（三）企业法人营业执照（扫描件）；

（四）\*企业简介（包括但不限于业务内容及特色、经营规模、企业文化、发展愿景等，不少于500字）；

（五）\*企业章程；

（六）\*企业相关管理制度（包括工作流程管理、企业文化、企业品牌发展战略、广告审查管理制度、质量及安全管理制度等）；

（五）申请设计制作类（标识）的企业须提供ISO9001证书和安全生产许可证；

（八）2019和2020年度会计师事务所审计报告；

（九）2019和2020年度企业增值税纳税申报表（24个月）；

（十）企业近两年社会保险缴纳情况表；

（十一）\*企业广告业务负责人学历证书、专业技术人员职业水平证书/职称证书；

（十二）\*企业广告审查员资格培训证书；

（十三）\*近2年发表的广告专业论文（提供可查询地址）；

（十四）企业申请综合服务类、设计制作类和数字营销类证明商标的收入证明（如，策划创意、设计制作、公关活动等服务项目合同文本以及与其相对应的给客户开具的发票）；

（十五）企业近2年品牌（客户）服务的证明，包括品牌服务内容、质量和效果（客户盖章签署）

（十六）企业员工年度培训费的相关证明（如，中广协等行业协会组织的相关培训的证书、财务发票等证明材料）；

（十七）企业制作或发布公益广告的证明(如,照片等)；

（十八）企业对公益事业贡献的证明材料，包括证书、证明以及捐款票据等；

（十九）企业参与行业大型活动情况证明；

（二十）企业获得荣誉称号的证书和奖牌（照片，证书扫描件）；

（二十一）企业近3年广告作品获等级奖的证书和相关的获奖证明,标识企业需提供获得的专业证书（如，中国国际广告节长城奖、黄河奖证书等）；

（二十二）2份已成功实施的广告（标识）案例（内容包括：营销环境分析、传播目标、策略、表现和执行、媒介策略、效果评估等）；

（二十三）2个已成功实施广告案例的效果评估报告（第三方机构或客户出具）；

（二十四）企业参加各级行业组织证明(如会员证书等)；

（二十五）证明企业综合实力辅助性材料。

\*号项表示再次申请证明商标且逾期未申请不超过一年的企业，如无变化可不提交。

1. 申报指南：

（一）申请企业可根据自身情况登录中国广告协会官网（www.china-caa.org），提交《申请使用“CNAAⅠ”、“CNAAⅡ”、“CNAAⅢ”证明商标企业承诺书》和企业营业执照扫描件，待审核通过后方可进入证明商标申请系统按要求填报相关申请材料。

（二）申请企业进入申请系统后，按照要求提交相关材料。全部填写完成后系统生成《 “CNAAⅠ”、“CNAAⅡ”、“CNAAⅢ”证明商标使用申请书》（简称：申请书）下载并加盖企业公章。《申请书》须提供注册地广告监管部门诚信守法意见或提供经国家企业信用信息公示系统查询的企业征信报告。

（四）申请时间以企业在申请系统里成功提交所有材料后，系统发出确认短信的时间为准，企业可登录证明商标申请系统查看申请进度。

（五）成功提交申请材料后，企业填报人须及时关注申请系统，按要求及时补充材料。

（六）申请书中相关名词解释：

1.广告营业收入（纳税收入）：广告营业额减去付给媒体单位广告发布费用后的、以计税额为准的实际收入。

2.媒体广告代理收入：在广告营业收入（纳税收入）当中，单一承担媒体广告资源的策划、购买、执行服务所取得的收入（以计税额为准）。

3.自有媒体广告发布收入：在广告营业收入（纳税收入）当中，户外、印刷品等自有媒体广告发布的收入（以计税额为准）。

4.广告营业额：企业从事广告业务（与广告业务无关的其他收入除外）得到的全部实际收入（以给客户开出的发票数额为准）。

5.增值税税款：企业上缴的与广告业务有关的增值税税款数额。标识企业的营业收入（纳税收入）：企业全部实际销售收入，以计税额为准的实际收入。