**附件：**

**“第29届中国国际广告节-长城奖广告学术类别”申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **性别** |  | | **出生日期** |  |
| **学历** |  | **职务** |  | | **职称** |  |
| **单位** |  | | | **移动电话** | |  |
| **通讯地址** |  | | | | | |
| **E-mail** |  | | | | | |
| **作品名称** |  | | | | | |
| **出版社、出版日期/期刊名称、卷次** |  | | | | | |
| **个**  **人**  **简**  **历** |  | | | | | |
| **代**  **表**  **性**  **成**  **果** | **（可提供近5年内发表的代表性学术成果，包括论文、专著等）** | | | | | |
| **申**  **报**  **成**  **果**  **简**  **介** | **请从选题的理论或实践价值、理论与方法的创新、资料和结论等方面进行简要叙述（不超过1500字）** | | | | | |
| **申报成果的社会影响/价值和评价** | **请简要叙述成果的影响或产生的效益（不超过1000字）** | | | | | |
| **个人承诺** | 本人保证填报信息真实准确，因信息失实造成的后果由本人承担。  本人签名：  年 月 日 | | | | | |
| **单位意见** | 学校（或学院）单位盖章  年 月 日 | | | | | |