

# 中国广告协会

## 电商直播增长：策略与技巧实战 培训班（杭州）通知

各相关单位：

电商直播是广告活动发展新领域，逐渐成为互联网新业态发展的重要力量。为进一步服务广告新业态的健康发展，帮助有电商直播需求的企业及相关从业人员快速了解电商直播过程底层逻辑，掌握直播策略制定方法，实践直播链路构建过程，全面提升企业品牌价值成果。中国广告协会将联合老爸评测旗下爸气学苑于2023年9月6日—8日在杭州市举办“电商直播增长：策略与技巧实战”培训班，现将有关事项通知如下：

### 一、培训时间

2023年9月6—8日（9月5日报到）

### 二、组织机构

主办单位：中国广告协会

承办单位：老爸评测旗下爸气学苑

### 三、培训对象

（一）具有直播需求的企业中，从事电商直播策略制定、平台运营、内容创作、产品推广、数据分析、市场营销等相关环节工作人员；

(二) 大众传播媒体中，从事直播编辑、记者、内容制作等相关工作人员；

(三) MCN 机构中，从事策划、推广、主播等相关工作人员；

(四) 希望通过直播打造品牌的创业者与个体商户等；

(五) 各高等院校中涉及相关专业的师生等。

#### 四、培训内容

培训将邀请一线实战导师，围绕直播营销策略与技巧，采用线下授课+真实上播实战+复盘一体化教学模式进行授课，帮助学员快速掌握直播操作技能，助力企业培养独家金牌主播+高强战斗力的运营团队。

导师概览：

- 头部博主：全网粉丝量 5100w+；
- 直播行业资深操盘手：从 0 开始首年销售至亿级；
- MCN 机构负责人：培训主播超 200+人，全网粉丝超千万；独立孵化粉丝破千万网红多位，总粉丝数过亿；操盘破千万直播 10 余场，直播单场最高 GMV3.6 亿；
- 品牌方直播负责人：10 年互联网投放经验。

培训课程框架：

课程类别	课程主题
直播合规	电商直播合规
策略技巧	抖音兴趣电商与流量红利
	直播底层逻辑与 IP 战略
	用信任经济构建企业电商壁垒

启动搭建	【人】主播培养与团队搭建
	【货】直播爆品策略
	【场】直播间搭建与启动
实操练习	【直播前】筹备与黄金开播技巧
	【直播中】讲解话术拆解
	【直播中】免费流量增长策略
	【直播中】精准付费投放策略
	【直播后】高效复盘方法论

## 五、培训地点

杭州市绿谷景澜酒店（上城区红普路 788 号 5 幢）

## 六、培训规模

拟招收学员 50 人，报满截止（报名名额确认以完成培训费支付为准）。

## 七、培训费用

11900 元/人（中国广告协会会员单位 8290 元/人）。

培训期间用餐统一安排，住宿费用自理。

## 八、结业证书

培训结束后将颁发电商直播增长培训结业证书。

## 九、联系人

雷老师 010-65924286、18610600676

穆老师 010-65924392、13520816511

## 十、其他事项

（一）请学员自行前往培训地点报到。

(二) 报名回执：请于9月1日前扫描以下二维码填写报名信息，发送后如未收到“报名信息已提交”提示，请致电联系人确认。



培训报名二维码

(三) 参训人员请提前将培训费汇至以下账户并持汇款凭证复印件到现场报到。如有特殊情况未能提前汇款可现场交付培训费。

交费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609089072708

(四) 发票开具：开具“培训费”增值税普通（专用）发票。开票信息报到现场填写，会后统一开票。发票一经开出无特殊情况不予更换。

(五) 此次培训为定向培训，将不参照中广协会会员服务措施相关规定执行相应政策。中广协会会员以上单位请在报名前提前向联系人对本单位会员身份进行确认核对，无误后提交回执可享受会员价格，未经确认的单位或学员在报到时不能享受会员价格。

